

# 桥西区委宣传部

## 2025年度整体支出绩效自评报告



贯彻落实中共石家庄市桥西区委办公室、石家庄市桥西区人民政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（西发〔2019〕5号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对宣传部2025年整体支出情况实施了财政支出绩效自我评价，形成本评价报告。

### 一、部门基本情况

#### （一）部门概况

我部门全称为中共石家庄市桥西区委宣传部，属共产党机关，执行政府会计制度，机构规格正科级，部门职责属涉密信息，不予公开。截至2025年底，我单位行政编制13人，事业编制7人，工勤人员2人，年末实有22人。2025年末，流动资产为银行存款440元，主要为其他应交税费（代缴个人所得税）。非流动资产主要包含固定资产及无形资产，其中，固定资产原值2257718.41元，净值541075.21元。无形资产原值3500元，净值1065元。

#### （二）部门收支预决算情况

2025年度全部专项项目预算资金（调整后）为604.70063万元，实际支出资金600.96486万元，其余结余资金年底已全部由国库收回。

### （三）部门整体支出绩效目标、指标

2025 年部门总体绩效目标是：学习宣传党的二十届三中全会精神，推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心；着力巩固壮大主流舆论强势，讲好桥西故事，营造良好氛围；落实意识形态工作责任制，每半年召开 1 次常委会，专题研究分析意识形态工作；培育和践行社会主义核心价值观，深化群众性精神文明创建活动，全区各部门参与创建率达 100%；切实提高全民国防水平和国防意识，国防教育活动的数量占计划的比率达到 90%以上；以高水平公共文化空间为载体，丰富群众精神文化生活，群众参与文化惠民活动满意度达到 85%以上；深化文化体制改革，推动辖区文化企业高质量发展；扎实做好印刷发行企业核验及备案工作，做好“扫黄打非”工作，坚决打击各类有害出版物，印刷发行企业专项检查覆盖率预计达到 100%，扫黄打非工作落实率预计达到 100%。

2025 年部门分项绩效目标、指标是：

#### 1. 意识形态工作

绩效目标：深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢掌握意识形态工作的领导权，抓好意识形态主阵地，把握好正确的舆论导向。

绩效指标：各党委（党组）每年向区委专题汇报 1 次落实意识形态工作责任制情况，区委每半年要召开 1 次常委会专题研究分析意识形态工作，严格落实意识形态工作责任制，加强党对意识形态工作全面领导，健全意识形态工作机制。

## 2. 理论宣传工作

绩效目标：学习宣传贯彻党的创新理论。

绩效指标：组织理论学习中心组学习每年不少于4次，积极深入基层宣讲，根据群众需求开展对象化、分众化、互动化宣讲，每年不少于200场，做到全区覆盖率100%。利用“学习强国”平台开展全民线上学习。组织开展“365百姓故事汇”群众宣教活动，让老百姓讲述自己的故事。开展“三下乡”活动，面向基层普及文化、科技、卫生等相关知识。

## 3. 重要节点宣传活动

绩效目标：开展社会宣传和国防教育工作。

绩效指标：在国庆节及省、市“两会”等重要时间节点期间开展氛围营造活动，做到全区覆盖率100%。组织指导全区国防教育工作，制定国防教育规划，充分利用中国人民抗日战争胜利纪念日、全民国防教育宣传日等重要时间节点，在全区组织开展国防教育活动。国防教育活动的数量占计划的比率达到90%以上。

## 4. 新闻宣传与舆论引导

绩效目标：播发反映全区工作成效的新闻报道。

绩效指标：在中央级、省级、市级新闻媒体及区属媒介，播发宣传本区稿件1500篇，组织中央级、省级、市级媒体采访宣传次数30次。针对社会普遍关注的热点话题和突发事件，严格属地管理，畅通信息渠道，以健康向上的主流思想对公众舆论进行有效“导航”，降低负面影响。

## 5. 精神文明创建工作

绩效目标：扎实开展常态化文明城市（城区）创建工作，做好先进典型培树推荐工作，加强新时代文明实践中心（所、站）建设，持续深入推进未成年人思想道德建设工作。

绩效指标：全民参与创建，全区各部门参与创建率达 100%，城区文明程度和居民文明素质显著提高；新时代文明实践中心开展活动 17 次以上；未成年人主题教育实践活动学生参与率达 100%。

## 6. 综合事务管理

绩效目标：根据工作需要购置办公椅等办公家具，机关工作正常高效运转。

绩效指标：采购设备数量完成率 80%以上，提高机关文印质量，文件印刷合格率 95%以上，根据机关办公需求印制文件资料、购置学习书籍，机关干部对文件资料满意度 90%以上，综合事务工作任务完成情况占综合事务工作任务的比例预计达到 100%。

## 7. 版权宣传管理和出版行业监管

绩效目标：做好版权宣传、版权登记以及版权保护工作，推进软件正版化工作落实，开展使用正版软件业务培训；做好新闻出版机构行业监管，组织开展印刷发行企业专项检查，做好“扫黄打非”工作。

绩效指标：印刷发行企业专项检查覆盖率预计达到 100%；全民阅读活动举办数量预计达到全年 2 次及以上，行业监管网上年度核验覆盖率预计达到 95%及以上；上级交办版权工作完成率预

计达到 100%，版权宣传活动举办次数预计达到全年 1 次及以上；扫黄打非工作落实率预计达到 100%，举报案件上报率预计达到 100%。

## 8. 文化事业和文化产业

绩效目标：统筹协调文化事业和文化产业有序发展，推动文化艺术健康发展。

绩效指标：辖区内获得引导扶持的文化产业企业数量预计全年 3 家及以上，统筹指导推选文艺精品的数量预计达到全年 2 件及以上。

## 二、自评工作开展情况

### （一）自评的组织工作

按照桥西区财政局《关于开展 2026 年绩效自评工作的通知》（西财〔2026〕9 号）要求，我部门认真研究，积极部署，组织各股室负责人员召开专题会议，系统安排绩效自评工作。同时，成立由常务副部长担任组长的绩效自评工作领导小组，并选取新时代文明实践工作经费项目作为本部门重点项目进行自评。按照要求，我部门对 2025 年度所有专项项目进行绩效自评。我部门对于各项专项经费始终坚持专款专用原则，严格按照预算设置的用途合理支出，不超支、不挪用，同时严格与绩效指标挂钩，保证各项业务工作稳步有序开展。因此，在各项检查中均未发现任何问题。

### （二）自评的方法和过程

#### 1. 准备阶段（4 月 2 日—4 月 3 日）

成立自评工作小组，工作组组长由常务副部长担任，成员包括项目主管领导、项目科室负责人及财务人员，明确责任分工、时间节点及评价标准。

## 2. 自评阶段（4月7日——4月30日）

一是评价资料收集整理。根据自评工作要求，全面收集所需要各类基础信息资料，包括项目基本概况、资金使用情况及各类政策依据。

二是现场核查。依据所提供的各种资料，实地查看项目整体落实情况，同时，核实资料的完整性和真实性。

三是分析评价。对收集到的项目自评表、预算批复、项目业务运行整体情况等相关资料进行初审把关、研究分析、分类整理，确保评价过程严肃认真，评价资料真实完善，最终形成自评报告。

## 三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

### （一）总体绩效目标实现情况

学习宣传党的二十届三中全会精神，推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。组织区委理论学习中心组学习10次，积极深入基层宣讲，根据群众需求开展对象化、分众化、互动化宣讲，做到全区覆盖率100%。着力巩固壮大主流舆论强势，讲好桥西故事，营造良好氛围，播发宣传本区稿件1600篇，组织中央级、省级、市级媒体采访宣传次数30次。落实意识形态工作责任制，每半年召开1次常委会，专题研究分析意识形态工作。培育和践行社会主义核心价值观，深化群众性精神文明创建活动，全区各部门参与创建率达100%；切实提高全民国防水

平和国防意识，在全区组织开展国防教育活动 2 次，国防教育活动的数量占计划的比率达到 90%以上。以高水平公共文化空间为载体，丰富群众精神文化生活，群众参与文化惠民活动满意度达到 85%以上。深化文化体制改革，推动辖区文化企业高质量发展，积极推荐辖区文化企业申报文化产业发展引导资金，河北妥信科技有限公司“御剑飞行石家庄 VR 可穿戴体验项目”获得市级文化繁荣发展资金。扎实做好印刷发行企业核验及备案工作，做好“扫黄打非”工作，坚决打击各类有害出版物，共核验印刷单位 88 家、出版物发行单位 397 家，对辖区印刷发行企业开展全覆盖暗访检查 8 次，行业监管网上年度核验覆盖率预计达到 95%及以上，上级交办版权工作完成率达到 100%，扫黄打非工作落实率达到 100%。

## （二）分项绩效目标实现情况及指标分析

### 1. 意识形态工作

向区委专题汇报 1 次落实意识形态工作责任制情况，区委每半年召开 1 次常委会专题研究分析意识形态工作，严格落实意识形态工作责任制，加强党对意识形态工作全面领导。

此项指标主要围绕意识形态工作整体情况设置，重点清晰，但较为泛泛，不够细致，今后在设置的指标时可适当增加一下量化的层面。

### 2. 理论宣传工作

组织区委理论学习中心组学习 10 次，积极深入基层宣讲，根据群众需求开展对象化、分众化、互动化宣讲，做到全区覆盖

率率 100%。组织开展“365 百姓故事汇”群众宣教活动，让老百姓讲述自己的故事。开展“三下乡”活动，面向基层普及文化、科技、卫生等相关知识。

此项指标主要涵盖了理论宣传工作的各个层面，覆盖较为全面，实际执行情况较好，比较贴合工作实际。

### 3. 重要节点宣传活动

在国庆节及省、市“两会”等重要时间节点期间开展氛围营造活动。组织指导全区国防教育工作，制定国防教育规划，充分利用中国人民抗日战争胜利纪念日、全民国防教育宣传日等重要时间节点，在全区组织开展国防教育活动 2 次。

此项指标主要围绕重要时间节点开展的宣传活动设置，从覆盖率及活动次数两个方面来讲可量化，且符合实际情况。但因个别活动内容涉密，完成情况不予公开。

### 4. 新闻宣传与舆论引导

在中央级、省级、市级新闻媒体及区属媒介，播发宣传本区稿件 1600 篇，组织中央级、省级、市级媒体采访宣传次数 30 次。针对社会普遍关注的热点话题和突发事件，严格属地管理，畅通信息渠道，以健康向上的主流思想对公众舆论进行有效“导航”，降低负面影响。

此项指标主要围绕各不同领域的新闻报道，多角度多层面反映出新闻宣传的整体工作情况，针对性较强且可量化。但在舆论引导方面还需要再增设一些可以量化指标，更精准反映舆论引导的整体效果。

## 5. 精神文明创建工作

全民参与创建，全区各部门参与创建率达到 100%，城区文明程度和居民文明素质得到显著提高；新时代文明实践中心开展了活动 17 次；未成年人主题教育实践活动学生参与率达到 100%。

此项指标围绕文明创建工作各个环节设置，主要以比率和数量的形式体现，较为贴合实际工作，精准反映文明创建工作整体情况。

## 6. 综合事务管理

采购设备数量完成率 100%，提高机关文印质量，文件印刷合格率 95%以上，根据机关办公需求印制文件资料、购置学习书籍，机关干部对文件资料满意度 90%以上，综合事务工作任务完成情况占综合事务工作任务的比例预计达到 100%。

此项指标主要围绕平时开展日常工作的相关内容设置，较好地反映了工作的整体情况，且较为贴合实际需要，工作与资金衔接紧密。

## 7. 版权宣传管理和出版行业监管

组织开展 2025 年印刷企业年度报告网上审核及出版物发行单位网上年度核验工作，共核验印刷单位 88 家、出版物发行单位 397 家，行业监管网上年度核验覆盖率预计达到 95%及以上，上级交办版权工作完成率达到 100%，对辖区印刷发行企业开展全覆盖暗访检查 8 次。深入推进全民阅读实践活动，开展“新书分享会”“4·23 世界读书日”等主题活动 10 余场。组织辖区 8 家版权文化企业参加石家庄版权大集，展览展示优秀版权作品，

那些花儿文化有限公司作为全市优秀版权企业代表在石家庄市版权大集启动仪式上进行发言。打造河北艺朵文化产业发展有限公司为我市优质版权服务站点，上级交办版权工作完成率达到100%。开展版权宣传活动共计10余场，向过往行人和群众发放版权宣传材料6000余份，接受群众答疑咨询100余人次。在辖区内书店、出版印刷企业、学校内部及周边张贴“扫黄打非”和版权保护海报、发放宣传品共计2万余份，扫黄打非工作落实率达到100%。查办“扫黄打非”案件46起，行政处罚5人，刑事处罚41人，案件线索发现和案件查处量位居全市第一；协助市“扫黄打非”办公室核查案件6起，在市委宣传部组织指挥下联合市文化执法等部门查缴网络售卖教材7000余册，举报案件上报率预计达到100%。

此项指标涵盖了版权宣传管理和出版行业监管工作的各个层面，全面系统，较为精准反映出了此项工作的整体情况及效果。

## 8. 文化事业和文化产业

积极推荐辖区文化企业申报文化产业发展引导资金，河北妥信科技有限公司“御剑飞行石家庄VR可穿戴体验项目”获得市级文化繁荣发展资金30万元。文化企业和文化人才创作出更多反映时代精神、贴近群众生活的优秀文化作品。孟醒石《大地深处（组诗）》等两篇作品，王文静老师的文艺评论《为证实历史镶嵌庄重的诗意——读长篇小说〈良渚王〉》等7篇作品分别在《当代》、《中国艺术报》等全国大报大刊发表。开展全省学校优秀文艺作品展演，联合区教育局开展优秀文艺作品评选，经评比

推选 17 家中小学 24 件作品参加省级评选。在教育部主办的全国第八届中小学艺术展演活动中，东马路小学“梦·绽放”管乐团以器乐类荣获全国一等奖。

此项指标具有较强的针对性，精确把握了绩效设置的切入点，但随着实际情况的变化，个别指标设置的数量与实际情况有所偏差，应在后续工作中予以调整，保证绩效指标的时效性。

#### 四、评价结论和评价等级

部门整体支出综合绩效评价分为 4 个等级：得分 $\geq 85$ 分为优秀； $75 \leq \text{得分} < 85$ 分为良好； $60 \leq \text{得分} < 75$ 分为一般；得分 $< 60$ 分为较差。

2025 年度桥西区委宣传部整体支出良好，分项绩效目标设置较为明确、全面，资金的审批程序正规、手续齐全、支付到位、绩效指标完成度较高，在资金使用上不存在截留、挪用。所以，2025 年度部门整体支出绩效得分 98 分，为优秀等级。

#### 五、存在的问题及改进措施

##### （一）存在的主要问题

一是部分项目因工作开展计划性不够强，欠缺一定的规划，造成数量指标及其相应的质量指标、社会效益指标预期偏高或成本指标设置偏低等情况，与实际情况偏差较为明显。

二是效益指标设置可量化性不足，无法全面反映项目本身的社会价值。

三是对项目本身在执行过程中的不确定因素缺乏一定的预判，造成项目执行未完全到位，进而预算执行率及其相关的绩效

指标无法达到预期。

## （二）针对问题提出具体的改进措施或建议

针对以上问题，制定如下整改措施及建议：一是强化前期论证，项目申报前，可参考本项目近三年的实际完成数据，计算出平均值或中位数作为“基准线”。申报指标尽量不得高于基准线的20%。二是难以直接量化的领域，使用代理指标。例如社会效益难以量化时，可设置：行为转化指标（如培训后独立完成操作的人数占比）；关键事件指标（如发稿量、活动参与率、政策知晓率等）。三是建立动态调整与纠偏机制。即使前期计划周全，执行中也难免变化。可以设置中期评估节点，如果在执行中发现指标确实严重偏离实际，按规范程序申请调整预算或绩效目标。同时，为关键指标设定合理的偏差范围（如±5%），在范围内视为正常波动。

2026年4月30日