

# 石家庄市桥西区工商业联合会 2025 年 度整体支出绩效自评报告

项目名称：石家庄市桥西区工商业联合会部门整  
体支出绩效评价

项目单位：石家庄市桥西区工商业联合会



委托评价单位：石家庄正帆财务咨询有限公司



# 石家庄市桥西区工商业联合会 2025 年度整体支出绩效自评报告

贯彻落实中共石家庄市桥西区委办公室、石家庄市桥西区人民政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（西发〔2019〕5号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对石家庄市桥西区工商业联合会 2025 年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

## 一、部门基本情况

### （一）部门概况

石家庄市桥西区工商业联合会是属于行政单位，财务工作隶属桥西区财政局统一管理，执行行政单位会计制度。石家庄市桥西区工商业联合会的主要职责是：

#### 1、参政议政

组织开展调研，向区政协提交大会发言和集体提案，反应社情民意，与区政府对口单位紧密联系。开展各种活动及相关会议。提升参政议政水平，为国家治理和社会发展建言献策。提升参政议政水平，为国家治理和社会发展建言献策。

#### 2、社会服务

积极搭建服务平台，举行招商会、银企对接会、招商引资，民企入区活动及法律维权、科技进民企活动。加强与国内知名企业、海外工商社团的合作交流。组织会员企业参与农村面貌改造提升行动、社会扶贫和公益事业。引导会员积极承担社会责任，

热心公益事业发挥工商联在政府管理和服務非公有制经济中的助手作用，助力区域经济发展。

### 3、组织建设及宣传教育、培训

组织建设及宣传教育、培训等事项。贯彻省市工商联组织建设工作方针，指导全区工商联各级组织的建设，维护会员合法权益，组织换届、培训、思想政治和基层建设工作，对非公有制经济优秀企业进行宣传。指导全区各级组织建设。提升民营企业素质，推进民营企业文化建设，提升工商联工作影响力。

### 4、工商联事务管理

综合性事务管理等事项，保障工商联各项工作顺利开展。

### 5、综合事务管理

档案、信息、机关各类会议、财务、机要、保密、安全保卫、固定资产、车辆等管理和后勤保障工作。保证工商联日常工作正常运转。

石家庄市桥西区工商业联合会为此次绩效自评工作的组织者，专门成立了预算绩效评价工作小组，该小组分为3人，分为工作组组长、副组长及成员。小组特别制定了工作方案和工作计划，组织项目实施科室配合绩效评价工作，并对重点项目进行绩效评价。

绩效评价工作小组主要负责组织、协调项目实施科室配合以及对项目绩效目标的考核。工作小组下设办公室，办公室设在财务科，由办公室负责项目材料报送、项目评价等事项。按照全覆盖原则，对2025年度所有区级预算项目进行绩效自评。

项目资金来源为公共预算财政拨款。2025年项目预算金额为8.84万元，支出8.84万元，预算执行率为100%。主要使用

情况如下：

- (1) 办公费 10000 元
- (2) 印刷费 10000 元
- (3) 代理服务费 8400 元
- (4) 工商联换届经费 30000 元
- (5) 追加工工商联活动经费 30000 元

## (二) 部门收支预决算情况

桥西区工商联共 4 个区级预算项目，项目金额共计 8.84 万元。

(1) 调研考察、会议、检查、基层组织建设及民营企业教育培训等费用。该项目年初预算资金 2 万元，实际到位资金 2 万元，实际支出 2 万元，预算执行率 100%。

(2) 代理记账项目预算资金 0.84 万元，到位资金 0.84 万元，实际支出 0.84 万元，预算执行率 100%。

(3) 追加工工商联活动经费预算资金 3 万元，到位资金 3 万元，实际支出 3 万元，预算执行率 100%。

(4) 工商联换届经费预算资金 3 万元，到位资金 3 万元，实际支出 3 万元，预算执行率 100%。

## (三) 部门整体支出绩效目标、指标

### 1、项目预期绩效总目标

积极搭建服务平台，举行招商会、银企对接会、招商引资，民企入区活动及法律维权、科技进民企活动。加强与国内知名企业、海外工商社团的合作交流。组织会员企业参与农村面貌改造提升行动、社会扶贫和公益事业。引导会员积极承担社会责任，

热心公益事业发挥工商联在政府管理和 service 非公有制经济中的助手作用，助力区域经济发展。

组织建设及宣传教育、培训等事项。贯彻省市工商联组织建设工作方针，指导全区工商联各级组织的建设，维护会员合法权益，组织换届、培训、思想政治和基层建设工作，对非公有制经济优秀企业进行宣传。指导全区各级组织建设。提升民营企业企业家素质，推进民营企业文化建设，提升工商联工作影响力。

## 2、阶段性的绩效目标和指标

### (1) 筑牢党建引领“组织圈”，实现“有形覆盖”

绩效目标：成熟一个、组建一个、规范一个实现了街道商会全覆盖

绩效指标：桥西区沙河、平山、乐陵 3 家异地商会。今年新发展会员企业 115 家，增长 10.35%

### (2) 优化阵地建设“功能圈”，强化“有效链接”

绩效目标：畅通政企沟通，精准响应诉求

绩效指标：区委书记、区长等区级领导带头召开企业家座谈会 11 场次，面对面倾听企业心声，现场协调解决发展诉求 40 余件

### (3) 提升暖心关爱“服务圈”，提升“有感服务”

绩效目标：促进商会联动，推动资源共享

绩效指标：建立基层商会联席会议制度，定期组织政企对话、行业沙龙，打破信息壁垒，整合优质资源。

## 二、自评工作开展情况

### (一) 自评的组织工作

根据《石家庄市桥西区财政局关于开展2025年度财政专项资金部门绩效自评工作的通知》，我单位将对“调研考察、会议、检查、基层组织建设及民营企业教育培训等费用项目”的绩效评价工作，成立绩效评价工作小组，对调研考察、会议、检查、基层组织建设及民营企业教育培训等费用项目进行核查。

工作小组针对项目进行前期调研，对相关文件、申报资料等资料进行收集整理，查询相关合同和记账凭证进行核实、汇总，安排专门的调研、实地考察等工作，结合具体项目内容，设计绩效评价的指标体系，真实、完整、全面地评价项目的实施建设及完成情况。

## （二）自评的方法和过程

本次绩效评价采用以下方法：一是资料整理法。通过对相关记账凭证和业务合同等财务资料查阅、核实、汇总分析。二是评价项目资金使用的规范性、支出范围的相关性和合理性等指标。三是访谈调查法。以民营企业对培训内容、培训覆盖率、专题设置等的满意度为评价标准。

通过以上方法收集有关资料，进行研究分析，确定各项指标完成程度及得分，找出项目实施中存在的问题，分析原因，提出建议，形成绩效评价报告。

## 三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

### （一）总体绩效目标实现情况

积极搭建服务平台，举行招商会、银企对接会、招商引资，民企入区活动及法律维权、科技进民企活动。加强与国内知名企

业、海外工商社团的合作交流。组织会员企业参与农村面貌改造提升行动、社会扶贫和公益事业。引导会员积极承担社会责任，热心公益事业发挥工商联在政府管理和服務非公有制经济中的助手作用，助力区域经济发展。组织建设及宣传教育、培训等事项。贯彻省市工商联组织建设工作方针，指导全区工商联各级组织的建设，维护会员合法权益，组织换届、培训、思想政治和基层建设工作，对非公有制经济优秀企业进行宣传。指导全区各级组织建设。提升民营企业素质，推进民营企业文化建设，提升工商联工作影响力。

全年绩效目标实现情况为优

## （二）分项绩效目标实现情况及指标分析

### （1）调研报告数量

“普法+维权”双措并举，为企业筑牢法治保障网。今年以来，联合司法局深入园区、商会开展《民营经济促进法》《民法典》专题解读5场次，通过“案例剖析+现场咨询”提升企业依法经营和风险防范意识；建立与法检两院常态化联动机制，及时转办涉民企案件线索；指导桥西区平山商会、南长街道商会率先成立法治专委会，为会员企业提供法律咨询、合同审查、纠纷调解等“家门口”服务，让法治成为企业发展的“定心石”。

（数量指标得分10分）

### （2）质量指标

高位推动、部门联动，构建全方位政企沟通渠道。今年以来，区委书记、区长等区级领导带头召开企业家座谈会11场次，面对面倾听企业心声，现场协调解决发展诉求40余件；区工商联

联合发改、商务等部门制定年度《精准服务重点企业分包方案》，同步开展“服务百企·面对面”专项行动，截至目前收集并办结企业诉求 105 件，以“零距离”沟通、“高效率”响应破解企业发展难题。

（质量指标得分 10 分）

### （3）项目实际支出是否控制在预算期内

2025 年，本部门严格按照年初预算安排，认真按照财务规定开展财务工作，严格各项收支管理，保证财务工作有序开展。确保项目实际支出控制在预算内，确保数字真实、准确、有效。

（时效指标得分 10 分）

### （4）各项工作落实到位率

2025 年度，本部门在桥西区委、区政府正确领导下，在市工商联和区委统战部的指导下，坚持统战性、经济性、民间性的统一，认真履行党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带作用以及政府管理非公有制经济的助手职能，各项工作进展顺利。深入宣传贯彻党的十九大精神组织开展好以“守法诚信、增强发展信心”为重点的理想信念教育活动；积极搭建法律、科技、项目对接、股权融资等服务平台；认真调研谋划，全力打造特色亮点工作，创建“桥西区工商业联合会会员之家”、设立“桥西区非公经济法律服务中心”；夯实基础，加强街道基层分会建设，

不断扩大会员队伍，加强组织建设；凝心聚力，引导非公经济人士投身光彩事业，多渠道、多方式，开展形式多样的经济活动，受到了我区非公经济人士的一致好评。

（成本指标得分 10 分）

### （三）项目效益

对项目的社会效益情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值。

扎实推进“数字工商联”平台建设。目前平台注册企业 22886 家，4583 家企业获得授信 43.77 亿元，1068 家企业成功获贷 6.58 亿元。企业注册量、贷款投放量均居全市前列。建成市内区唯一的省级首贷续贷服务中心，靶向破解企业融资梗阻问题。今年以来，联合区金融办、银行机构及“小西帮办团”，为 23 家会员企业争取贷款 1.2 亿元。

（社会效益指标得分 40 分）

### （四）满意度

参训企业积极响应活动、参加培训。在随机的走访中，参训企业对培训工作都给予了较高的评价，对培训的内容和形式满意度较高，取得良好的满意程度。

（满意度标得分 10 分）

## 四、评价结论和评价等级

根据部门职责定位和各项工作履职情况进行综合评价，给出总得分，满分 100 分，得出综合绩效评价等级。部门整体支出综合绩效评价分为 4 个等级：得分  $\geq 85$  分为优秀； $75 \leq$  得分  $< 85$  分为良好； $60 \leq$  得分  $< 75$  分为一般；得分  $< 60$  分为较差。

通过业务数据统计、访谈、调查等方式取得的信息，根据编制的调研考察、会议、检查、基层组织建设及民营企业教育培训等费用项目专项资金绩效评价指标和评分标准，本项目绩效评价的得分结果为 100 分，绩效评价等级为优秀。

综合评分表

指标	产出指标	预算执行率	效益指标	满意度指标	合计
权重	40%	10%	40%	10%	100%
分值	40	10	40	10	100

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）项目存在的主要问题

在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到，有些工作还存在一定的不足。一是民营企业的文化建设需要深入探索。二是为会员服务的深度和广度需要进一步拓展。三是工商联基层组织建设需要进一步完善和加强。四是商会建设和吸纳还需提高覆盖面。这些，都有待于我们在今后的工作中，不断总结经验，克服困难，取长补短，迅速改善和提升。

### （二）针对问题提出具体的改进措施或建议

扩大培训覆盖面，提高非公有制经济人士培训工作的力度和深度，做好年初预算编制工作，相应增加项目经费预算，扩大中小微企业获得的免费培训资源、机会。

扩大培训覆盖面，提高非公有制经济人士培训工作的力度和深度，做好年初预算编制工作，相应增加项目经费预算，扩大中小微企业获得的免费培训资源、机会。