



石家庄市桥西区科学技术协会 2025 年度整体支出绩效评价报告

贯彻落实市委市政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（石发〔2019〕8号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我们接受石家庄市桥西区科学技术协会的委托，对石家庄市桥西区科学技术协会（以下简称“桥西区科协”）2025 年整体支出情况实施了财政支出绩效评价工作，形成本评价报告。

一、部门基本情况

（一）部门概况

1、部门职能概述

根据《石家庄市桥西区科学技术协会职能配置、内设机构和人员编制规定》，区科协的主要职责是：

（1）开展学术和技术交流，征集、评选、推荐优秀学术论文，活跃学术思想，促进学科发展和科技创新；

（2）普及科学知识，传播科学思想和科学方法，推广先进技术，开展青少年科学技术教育普及活动；

（3）维护科学技术工作者的合法权益，反映科学技术工作者的意见和要求，组织科技工作者参政议政，参与科学决策，民主监督，为科技工作者服务；

（4）表彰奖励优秀科学技术工作者，举荐人才；

（5）开展科技咨询、科学论证和技术服务工作；

（6）组织开展群众性、社会性、经常性的科普活动，协助政府制定

科普规划；

(7) 发展同国内外科学技术团体和科学技术工作者的友好交往；

(8) 开展科技工作者的继续教育和培训工作；

(9) 负责指导全区乡、街道办事处科协、各系统科协的工作和科普活动；

(10) 承办区委、区政府交办的有关事项。

2、部门组织机构及人员情况

石家庄市桥西区科学技术协会为独立核算的正科级行政单位，行政编制 4 人，现有在职人员 4 人。

3、部门资产情况

截至 2025 年 12 月 31 日，区科协资产总计为 9,930.48 元，其中：固定资产原值 89,915 元、固定资产累计折旧 79,984.52 元、固定资产净值 9,930.48 元，固定资产均为通用设备，核定车辆编制 0 台，实有公务用车 0 台。

(二) 部门收支预决算情况

1、部门财政资金收入情况

2025 年度收入全年预算数为 1,474,924.91 元，决算数 1,474,924.91 元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1,262,124.91 元、政府性基金预算财政拨款收入 212,800 元。

2、部门财政资金支出情况

2025 年度支出全年预算数为 1,474,924.91 元，决算数 1,474,924.91 元。

(1) 2025 年基本支出 1,223,724.91 元

①人员经费支出 1,128,755.97 元，主要用于在职人员工资津补贴、

社保缴费、住房公积金缴费等。人员经费支出严格按照相关政策和标准列支。

②公用经费支出 94,968.94 元,主要用于为保障基本运行而发生的办公费、印刷费、邮电费等。公用经费支出严格执行部门预算,厉行节约,控制运行成本。

(2) 2025 年项目支出 251,200 元

(三) 部门整体支出绩效目标、指标

1、总体绩效目标

弘扬科学精神,普及科学知识,传播科学思想和科学方法,捍卫科学尊严,推广先进技术,开展以领导干部和公务员、青少年、城镇劳动人口、农民和社区居民等五类重点人群为主要对象的科学普及活动,以广大人民群众满意度为衡量标准,做到贴近群众、贴近生活,全心全意为人民服务,不断提高全民科学文化素质。

严格按照《科普法》、《全面科学素质纲要》及中国科协、省、市科协的文件要求安排部署活动,紧密围绕区委、区政府的中心工作,团结广大科技、科普工作者,开拓进取,积极创新,为桥西区的科技发展和全民科学素质的提高贡献力量,圆满完成全年各项工作任务。

2、分项绩效目标

(1) 推动科协系统改革,建设科技工作者之家

绩效目标: 1、充分发挥科协作为党和政府联系科技工作者的桥梁纽带作用,进一步密切与科技工作者的联系。2、开展科协基层建设攻坚行动,实现科协组织向基层延伸。3、以实体化的“科技工作者之家建设”为突破口,大幅度提高服务科技工作者的水平。4、搭建科技创新平台,提高为创新科技成果转化服务的水平。

绩效指标：实现科协组织在街道全覆盖。

（2）实施公民科学素质行动，提升全区公民科学素质

绩效目标：1、开展多种形式的科普活动和科普竞赛，调动公民提升自身科学素质的主动性，养成爱科学、学科学、用科学的习惯。2、通过科普资源开发与共建共享及加强科普信息化建设大幅度提升公共科普服务能力。

绩效指标：1、完成全国科普日河北主场活动且受益人群数量 ≥ 1000 人次；开展科普进社区活动 ≥ 2 场次且受益群众数量 ≥ 1000 人次；科普大篷车巡展 ≥ 1 场次且巡展活动覆盖街道、学校数量 ≥ 2 个。2、参加青少年科技运动会人数 ≥ 200 人次。

（3）实施科普人才工程，提高科普人才服务能力

绩效目标：1、与科技局、教育局、卫健局等相关单位合作，大力表彰街道、社区科普带头人、科普志愿者等，发挥其在社区科普工作中的示范引领作用。2、开展全区科技志愿服务活动，大力发展科普志愿者队伍。

绩效指标：表彰基层科普工作中作出突出贡献的社区科普带头人、科普志愿者、科技工作者 ≥ 50 个

（4）推动科普场馆建设，提高科技馆免费开放服务水平

绩效目标：推动具有桥西特色的社区科技馆、科普活动室等。保证各社区科技馆、科普活动室免费开放，进一步提升免费开放的质量，提高服务质量。

绩效指标：1、保障各社区科技馆、科普活动室对外开放天数 ≥ 100 天。2、保障科技馆展品完好率 $\geq 90\%$ 。3、科技馆观众接待量 ≥ 5000 人次。

二、自评工作开展情况

（一）自评的组织工作

根据石家庄市桥西区财政局《关于开展 2026 年绩效自评工作的通知》（西财[2026]9 号）文件精神，区科协专门成立了部门整体绩效评价工作小组，负责该项工作的组织领导和实施。工作小组下设办公室，办公室设在财务科，由办公室负责项目材料报送、绩效评价等事项。按照全覆盖原则，对 2025 年度部门整体进行绩效自评工作。

1、收集基础数据。工作小组按照要求详细查阅并收集了部门 2025 年度预算决算资料和相关财务资料，并就部门评价报告情况与各科室负责人深入交流；

2、确定绩效评价指标体系。在准备阶段初步拟定的绩效评价指标体系的基础上，结合单位自身工作特点，确定部门整体支出绩效评价的指标体系；

3、分析评价。现场收集资料完成以后，小组成员对所收集的资料进行了审查核实。对各项管理工作、投入与产出进行对比，分析单位预算编制工作、预算执行工作、预算管理工作及部门人员编制情况、部门履职效果等，严格按照文件要求对单位 2025 年度部门整体支出情况开展绩效评价。

（二）自评的方法和过程

绩效评价注重财政资金管理使用的有效性、规范性和及时性，严格执行规定的程序，采用定量和定性相结合的方法，方法主要有成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法等。

1、成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标的实现程度。

2、比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

3、因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

4、最低成本法。是指对效益确定却不易计量的多个同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标实现程度。

5、公众评判法。是指通过公众问卷及抽样调查等对预算支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

通过以上方法收集有关资料，进行研究分析，确定各项指标完成程度及得分，找出实施中存在的问题，分析原因，提出建议，形成部门整体支出绩效自评报告。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

（一）总体绩效目标实现情况

2025 年以来，区科协认真贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，引领全区广大科技工作者积极投身科技创新和科学普及，推动创新发展，基层科普服务能力不断增强，为提高全区全民科学素质、推动区域科技进步做出了积极的贡献。

（二）分项绩效目标实现情况及指标分析

根据部门整体支出绩效评价情况，围绕绩效评价指标体系，对项目决策、管理、产出、预算执行率、效益和满意度六个方面进行分析，指标得分 98 分，失分 2 分，分解如下：

1、决策指标

（1）绩效目标指标

①绩效目标合理性

该指标用于反映和考核部门整体绩效目标与各项管理工作实施的相符情况。根据区财政局关于预算绩效管理工作有关通知要求，在编制 2025

年部门预算时，按要求开展部门预算项目和部门整体绩效目标编审工作。区科协所有预算项目均纳入绩效目标管理范围，且均按照“部门职责—工作任务—年度目标”的原则和方式梳理编制 2025 年度部门整体绩效目标，实现了绩效目标全覆盖，绩效目标的制定具体、详细、合理，不存在以偏概全的情况。

该指标满分 2.5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 2.5 分。

②绩效指标明确性

该指标用于反映和考核部门绩效目标的明细化情况。2025 年所开展的项目绩效自评中所确定的绩效指标主要分为定量指标和定性指标，根据项目性质不同，绩效指标较为清晰，但绩效指标有待细化，个别指标较难以量化。

该指标满分 2.5 分，根据评分标准扣 1 分，得分 1.5 分。

（2）预算配置指标

①预算编制科学性

该指标用于反映和考核预算编制的科学性、合理性情况。2025 年度部门预算依据年度项目支出情况以及本部门职能职责编制，做到了有依有据。

该指标满分 2.5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 2.5 分。

②资金分配合理性

该指标用于反映和考核预算资金分配的科学性、合理性情况。根据 2025 年度部门整体支出情况，区科协紧紧围绕本部门整体绩效目标开展，做到分配合理；根据单位职能职责，对重点项目进行重点保障，做到资金预算主次分明。

该指标满分 2.5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 2.5 分。

2、管理指标

(1) 预算管理

①公用经费控制率

该指标用于反映和考核部门对机构运转成本的实际控制程度。2025年度部门“三公”经费实际支出0元，全年预算数为0元；公用经费实际支出94,968.94元，全年预算数为94,968.94元，公用经费控制率为100%。2025年区科协认真贯彻落实中央八项规定要求，规范公用经费的使用，厉行节约、做到了严格控制支出。

该指标满分5分，根据评分标准扣0分，得分5分。

②财务合规性

该指标用于反映和考核财务规范运行的情况。2025年资金管理严格按照国家财经法规和单位内部财务管理规定开展工作，资金的支付有完整的审批程序和手续，资金的使用符合部门预算批复的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，资金调整、调剂符合规定。

该指标满分10分，根据评分标准扣0分，得分10分。

③预决算信息公开

该指标用于反映和考核部门预决算管理的公开透明情况。按照预决算信息公开有关要求，区科协在桥西区官方网站公开了2025年度部门预算等信息，公开信息内容完整且清晰。

该指标满分5分，根据评分标准扣0分，得分5分。

(2) 资产管理

①资产管理规范性

该指标用于反映和考核资产管理的安全性和规范性。在资产管理方面严格按照规定程序审批，做到了购置有预算，配置合理、保存完整，实

物有专人管理，资产处置规范，处置收入及时足额上缴财政。

该指标满分 5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 5 分。

②固定资产利用率

该指标用于反映和考核部门固定资产使用效率程度。区科协实际在用固定资产原值 8.99 万元，固定资产利用率为 100%。

该指标满分 5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 5 分。

3、产出指标

（1）数量指标

①重点工作完成率

该指标用于反映和考核项目实际完成与预期目标实现的程度。区科协 2025 年重点工作均按照年初计划完成，具体情况如下：

（一）举办各种科普宣传活动

一是围绕全国防灾减灾日、全国科技周、全国科技工作者日、全国科普月等主题科普宣传活动的重要时间节点，开展了各种科普宣传活动共计 11 场，惠及群众达 1 万余人次；发放宣传明白纸、折页共计 1 万余份（册）。二是配合主题科普宣传活动及日常科普宣传活动的开展，街道社区科技馆（科普活动室）全部免费开放，经常性开展社会主义核心价值观、食品安全、大气污染、保密宣传、反邪教、慢性病、安全生产、健康急救、养生、防骗等科普宣传活动累计达 26 场。三是为进一步做好国家级慢性病综合防控示范区建设工作，联合区卫健局共同开展了“慢性病防治（糖尿病）科普知识讲座+公益义诊”科普宣传活动；四是与教育联合举办了第十三届桥西区中小学科技运动会。五是开展首届全国科普月主题科普宣传活动。以“提升全民科学素质，夯实科技强国基础”为主题，9 月份联合 17 个街道在全区开展了形式多样、群众喜闻乐见的科普宣传活动，共

惠及居民群众 5000 余人次，发放科普宣传资料 5000 余份（册）。六是组织青少年科技教育活动。开展科学家精神进社区活动，通过展示科研成果，组织青少年参加了暑期无人机足球比赛活动；开展校园科技节、科普伴我行、科普夏令营、“欢乐假期”、“小小科学家”等青少年科普活动。

该指标满分 10 分，根据评分标准扣 0 分，得分 10 分。

（2）质量指标

①质量达标率

经评价业务档案资料，开展普主题宣传让科普知识更加深入群众，开展全民科学素质提升明显得到提升，开展基层科普设施建设不断增强，青少年科普活动内容不断丰富。2025 年度对支出绩效的评价严格考量产出质量，各项目产出质量达标率为 100%。

该指标满分 10 分，根据评分标准扣 0 分，得分 10 分。

（3）时效指标

①完成及时性

经查看项目业务资料，2025 年开展科普主题宣传全面完成，开展全民科学素质提升如期完成，基层科技园等基础设施建设按期完成。2025 年度各项目的产出进度均符合预算支出进度要求，未超过目标时间。

该指标满分 10 分，根据评分标准扣 0 分，得分 10 分。

（4）成本指标

①成本节约率

该指标用于评价完成计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核部门整体的成本节约程度。区科协部门整体支出预算数为 147.49 万元，实际支出 147.49 万元，未超过预算金额。

该指标满分 5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 5 分。

4、预算执行率

该指标用于评价部门整体预算资金的实际执行情况，2025 年度部门整体预算执行率为 100%。该指标满分 10 分，根据评分标准扣 0 分，得分 10 分。

（五）效益指标

1、社会效益指标

（1）群众科学素质影响力

该指标用于评价各项业务活动对群众科学素质的影响程度。区科协全面落实了党的领导和战略部署，充分发挥科协作为党联系科技工作者的桥梁和纽带，通过订阅科学图书、印发科学手册、升级科学场馆建设、组织学术交流、开展科普活动等，努力推进全区科技进步、科学普及工作，弘扬科学精神、普及科学知识，激发群众科学梦想和科学志向，推动形成崇尚科学的风尚，助推全民科学素质全面提升，为高水平科技自立自强提供坚强支撑。

该指标满分 2.5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 2.5 分。

（2）带动社会组织能力

经查看项目业务资料，区科协积极做好政策宣讲，占领科技工作者的思想阵地。组织广大科技工作者专题学习党的二十大精神、二十届四中全会精神及习近平总书记关于科技创新、科学普及的重要论述，全年开展大型宣讲活动 2 次，直接间接覆盖科技工作者 500 余人次，用科学理论武装他们的头脑，用科学思想占领他们的思想阵地，以点带面引导广大人民群众明辨是非、相信科学，不信谣、不传谣，始终听党话跟党走。

该指标满分 2.5 分，根据评分标准扣 1 分，得分 1.5 分。

2、可持续影响

（1）业务提升能力

该指标用于评价部门整体的业务提升情况。在财政资金强有力的保障下，区科协不断改善管理水平、完善各项工作制度，全面完成了科普宣传、科技培训、科技活动、学术交流等各项年度工作任务，从制度完善、优化队伍、资源整合、改革创新、政策争取、绩效管理等方面，不断提升自身业务水平和服务能力。

该指标满分 2.5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 2.5 分。

（2）科普传播覆盖面提升程度

开展科普主题宣传社会效益科普知识传播覆盖面不断扩大。2025 年以来，区科协在区委、区政府的正确领导和上级科协的有力指导下，以服务科技自立自强为主线，认真贯彻落实党的二十大精神及二十届历次全会精神，以提升全民科学素质为目的，扎实推进各项工作落地见效，活动多次被石家庄日报、长城新媒体等媒体进行了报道。

该指标满分 2.5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 2.5 分。

（六）满意度指标

1、群众满意度

该指标用于评价群众对各项业务活动的满意程度。在随机的有效访问中，群众服务满意度为 95%。该指标满分 5 分，根据评分标准扣 0 分，得分 5 分。

四、评价结论和评价等级

根据部门职责定位和各项工作履职情况进行综合评价，给出总得分，满分 100 分，得出综合绩效评价等级。部门整体支出综合绩效评价分为 4 个等级：得分 ≥ 85 分为优秀； $75 \leq \text{得分} < 85$ 分为良好； $60 \leq \text{得分} < 75$ 分为一般；得分 < 60 分为较差。

通过业务数据统计、访谈、调查等方式取得的信息，根据编制的部门整体支出绩效评价指标和评分标准，部门整体绩效评价的得分结果为 98 分，绩效评价等级为优秀。详见附件 1：部门整体支出绩效评价指标评分表

五、存在的问题及改进措施

（一）存在的主要问题

1、绩效指标可衡量性有待提升

绩效指标较为简单，绩效指标设置的不完善影响了对项目的进一步绩效评价。

2、社会带动作用有待提高

社会力量的带动和引导作用有待提高，一定程度上影响了科学宣传的传播力度。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1、合理制定绩效目标，并细化、量化评价指标

进一步完善绩效目标管理。落实绩效预算管理规定，切实加强项目管理，进一步细化、量化绩效指标，努力使目标做到全面、合理、可评价。

2、开展多种形式的科技宣传，让广大科技型企业参与其中，充分调动社会力量。

六、评价工作组人员名单（姓名、工作单位、职务、职称）

表三：评价工作组人员名单

姓名	工作单位	职务	职称
封 丽	河北方舟会计师事务所	副所长	注册会计师
张运响	河北方舟会计师事务所	项目经理	中级会计师
王 颖	河北方舟会计师事务所	项目经理	中级会计师

附件 1:

部门整体支出绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	得分
决策指标 (10 分)	绩效目标 (5 分)	绩效目标合理性 (2.5 分)	部门整体所设定的绩效目标依据充分,符合客观实际,是得 2.5 分,否不得分。	2.5
		绩效指标明确性 (2.5 分)	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等,是得 2.5 分,否不得分。	1.5
	预算配置 (5 分)	预算编制科学性 (2.5 分)	预算编制经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标相适应,是得 2.5 分,否不得分。	2.5
		资金分配合理性 (2.5 分)	预算资金分配有测算依据,与实际相适应,是得 2.5 分,否不得分。	2.5
管理指标 (30 分)	预算管理 (20 分)	公用经费控制率 (5 分)	公用经费控制率率 $\leq 90\%$,计 5 分;否则按照比例扣分。	5
		财务合规性 (10 分)	财务符合相关的财务管理制度规定,是得 10 分,否不得分。	10
		预决算信息公开性 (5 分)	①按规定内容公开预决算信息,1 分;②按规定时限公开预决算信息,1 分;③基础数据信息和会计信息资料真实,1 分;④基础数据信息和会计信息资料完整,1 分;⑤基础数据信息和汇集信息资料准确,1 分。	5
	资产管理 (10 分)	资产管理规范性 (5 分)	在资产管理方面,严格按照规定程序审批,2 分;做到购置有预算,1 分;实物有专人管理,1 分;处置按照流程,1 分。	5
		固定资产利用率 (5 分)	固定资产利用率 100%,是得 5 分,否则根据比例扣分。	5
产出指标 (35 分)	数量指标 (10 分)	重点工作完成率 (10 分)	全年工作完成情况占计划完成的比例达 100%,得 10 分,否则根据比例扣分,扣完为止。	10
	质量指标 (10 分)	质量达标率 (10 分)	质量达标率为 100%,得 10 分,否则根据比例扣分,扣完为止。	10
	时效指标 (10 分)	完成及时性 (10 分)	实际完成月份不晚于计划月份,得 10 分;比计划月份每晚 1 个月扣 1 分,扣完为止。	10

	成本指标 (5分)	成本节约率 (5分)	评价完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率。节约或未超过成本,得5分,超过计划成本,扣2分,扣完为止。	5
预算执行率指标 (10分)	预算执行率指标 (10分)	预算执行率 (10分)	预算执行率=项目实际总金额/预算金额*100%,预算执行率100%,10分;90%-100%,9分;80%-90%以下,8分;70%-80%,6分;70%以下,不得分	10
效益指标 (10分)	社会效益指标 (5分)	群众科学素质影响力 (2.5分)	群众科学素质影响力,效果明显,2.5分;根据实际情况酌情扣分,扣完为止。	2.5
		带动社会组织能力 (2.5分)	带动社会组织能力,效果明显,2.5分;根据实际情况酌情扣分,扣完为止。	1.5
	可持续影响指标 (5分)	业务提升能力 (2.5分)	业务服务水平情况,效果明显,2.5分;根据实际情况酌情扣分,扣完为止。	2.5
		科普传播覆盖面提升程度 (2.5分)	科普传播覆盖面提升程度,效果明显,2.5分;根据实际情况酌情扣分,扣完为止。	2.5
满意度指标 (5分)	服务对象满意度指标 (5分)	群众满意度 (5分)	群众满意度 $\geq 95\%$,5分;每减少5%扣0.5分,扣完为止。	5
合计		100		98