石家庄市桥西区商务局
2023年度整体支出绩效自评报告

贯彻落实市委市政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（石发〔2019〕8号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对石家庄市桥西区商务局2023年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、部门基本情况

（一）部门概况

桥西区商务局的主要职责是：

（一）贯彻落实国家有关国内外贸易、国际经济合作的发展战略、方针、政策和法律法规。拟订全区商务发展规划、政策措施和年度计划并组织实施，研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出建议。

（二）拟订全区国内贸易发展规划。促进城乡市场发展，提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议；负责大宗产品批发市场建设和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（三）提出流通体制改革建议。负责推进流通产业结构调整，培育商贸流通主体，推动流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、商贸物流配送、电子商务等现代流通方式的发展，负责全区流通领域信息网络和电子商务建设。

（四）配合推进市商务领域信用体系建设，完善市商务诚信公共服务平台。规范商贸企业交易行为，按照有关规定对拍卖等特殊流通行业进行监督管理，按照有关规定对成品油经营等进行监督管理；指导督促商贸流通行业安全生产；牵头推动重要产品追溯体系建设，配合上级部门对酒类流通发展进行指导。

（五）组织实施重要消费品市场调控。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责开展重要消费品储备管理和市场调控工作。

（六）执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录。贯彻执行国家促进外贸增长方式转变的政策措施，配合上级部门推进国家制定的重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，配合有关部门协调大宗进出口商品，组织指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（七）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策。拟订和推进全区科技兴贸战略，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术。

（八）会同有关部门贯彻执行国家促进服务出口和服务外包发展的规划、政策，牵头拟订全区服务贸易发展规划并组织实施。

（九）负责对外投资和经济合作工作。执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等，负责外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；拟订全区对外投资管理办法，指导境外经贸园区有关工作，负责对外援助有关工作，负责对外投资和经济合作促进工作。

（十）配合上级部门调查国（境）外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法。配合上级部门协调反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济调查以及进出口公平贸易相关工作，指导协调出口产品贸易摩擦应对和进口产品贸易救济申诉工作，跟踪调查反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济措施对全区相关产业的影响，建立产业安全预警机制。

（十一）负责上级交办的涉及世贸组织相关工作。贯彻执行上级制定的对自由贸易区国家和地区的经贸规划、政策并组织实施。

（十二）负责会展业促进与管理工作。拟订会展业发展规划、政策措施并组织实施，组织指导境内外对外经济技术展览会和赴境外非商业性办展活动。

（十三）负责经贸交流合作工作。建立联系国内友好关系城市，协助市外单位在我区设立办事机构的备案工作。

（十四）监测分析全区商务运行情况，承担全区商务系统对外宣传和信息发布工作。

（十五）统筹全区招商引资工作，负责组织开展多种形式的招商活动，负责招商项目和投资环境的宣传推广，负责国（境）内外重大投资促进活动的谋划和组织实施；加强招商引资专业人才队伍建设；负责引进国内外资金、项目合作；对利用国内外资金和经济技术合作情况进行统计、汇总、分析。

（十六）负责建立投资促进工作体系、工作机制，对利用国内外资金和经济技术合作情况进行统计、汇总、分析。

（十七）负责促进资金、技术、人才、项目引进和产业对接，

争取招商引资相关政策、资金和项目支持。

（十八）负责投资环境营销和宣传推广，负责重点区域、重点产业、重大招商引资项目谋划、包装、推介；负责国（境）内外投资项目信息的收集、筛选工作，负责投资促进工作平台和信息网络相关工作；负责对国（境）内外重要招商项目的谋划、包装、发布、推介工作，建立项目库。

（十九）负责国（境）内外重大投资促进活动的谋划、方案制定和组织实施；牵头组织专业性、行业性投资促进活动；指导协调相关区直部门、街道办事处开展招商活动。

（二十）负责与国（境）内外大集团、大企业合作及引进重大招商引资项目洽谈、签约、选址、流转的统筹和协调，规范招商引资产业布局和秩序，协调处理有关问题；负责利用国内外资金项目洽谈、签约工作的组织、指导、协调、调度，负责签约项目的履约落实。

（二十一）负责对国（境）内外重要客户的联络拓展、重要团组和客户来访考察、洽谈的组织。

（二十二）组织和促进委托招商、代理招商、中介招商、专业招商、网上招商等多种形式的招商活动，制订并落实奖励政策；加强招商引资专业人才队伍建设。

（二十三）负责外商投资项目建设的跟踪、协调和服务工作，负责引进资金到位统计工作。

（二十四）负责指导全区经济技术交流与区域经济技术合作工作；负责区域间资金、项目、人才、科研成果及产业合作工作，协助开展与省外重点大专院校、科研院所合作。

（二十五）负责外商投资企业和项目到位资金统计上报及外商投资企业联合年报相关工作。

（二十六）完成区委、区政府交办的其他任务。

我部门全称为石家庄市桥西区商务局，隶属于石家庄市桥西区政府，所属单位包括石家庄市桥西区商务局本级和石家庄市桥西区市场管理服务中心。石家庄市桥西区商务局本级单位级次为县级，执行行政事业单位会计制度；石家庄市桥西区市场管理服务中心单位级次为县级，执行事业单位会计制度。截至2023年底，我部门编制25人，年末实有23人。

截至2023年12月31日，我部门资产总额2656.63万元，较上年增幅2.46 %；负债总额36.34万元,较上年增幅100 %；净资产110.69万元，较上年增幅65.88%。对照现有制度，结合《财政部关于加强行政事业单位固定资产管理的通知》等文件要求，本单位国有资产管理制度有待进一步完善，资产配置使用和处置管理均按照管理制度实施。

（二）部门收支预决算情况

石家庄市桥西区商务局2023年预算收入2405.78万元（其中本年收入2378.24万元，上年结转结余27.54万元）。按照收入来源划分；财政拨款收入2405.78万元，占100%。一般公共服务支出180.4万元、社会保障和就业支出82.9万元、卫生健康支出31.91万元、城乡社区支出1.87万元、商业服务业等支出2081.26万元、住房保障支出11.2万元。

石家庄市桥西区商务局2023年支出预算2405.78万元。其中：基本支出386.84万元，占比16.08%；项目支出2002.69万元，占比83.24% 。基本支出包括人员经费364.61万元和日常公用经费22.23万元（人员经费主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退

休费、生活补助、奖励金、采暖补贴、其他对个人和家庭的补助支出等， 日常公用经费主要包括：办公费、印刷费、水电费、邮电费、差旅费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等）；项目支出2002.69万元，主要为招商引资、商业服务业支出等项目。

2024年预算收支安排4480.83万元，较2023年预算增加了4480.83万元，增幅100%。由于我单位是2023年新成立单位，2023年未做单位预算，故2024年单位预算全部为新增预算。

（三）部门整体支出绩效目标、指标

（1）总体绩效目标是：

2023年，贯彻落实党中央和省、市、区委关于商务工作的方针政策和决策部署，坚持和加强党对商务工作的集中统一领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想和全会精神为指导，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，净化政治生态，坚持把政治建设摆在首位，加强组织领导，提高政治能力，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，坚持疫情防控和经济发展“两手抓”，紧紧围绕“现代化、国际化、幸福美丽桥西区”的新征程，积极落实省委、省政府、市委、市政府、区委、区政府重要工作部署，积极推进夜经济高质量发展，提升城区消费活力，促进全区经济更加繁荣。

（2）分项绩效目标是：

（一）保持社零额指标持续向好

绩效目标：一是抓促销。重点抓好汽车、家电、黄金珠宝、高档化妆品、百货等大宗商品的促消费工作，安排专项财政资金，组织汽车销售企业、北国商城股份公司、河北永辉超市、新百广

场等重点社零额企业，积极开展各类促销活动，加大汽车销售企业促销力度。持续指导商贸流通企业做好各类促销活动，特别是利用重大节假日、消费旺季开展特色促消费活动，助力市场繁荣；二是抓帮扶。按照属地管理的原则进行帮扶、包联，帮助企业协调解决发展中的问题。商务部门和统计部门对各企业上报数据进行指导，确保新增数据应统尽统；三抓夜经济，。依托北国商城、华润万象城、新百广场、万象天成、海悦天地、益友百货、西美花街等商业综合体，开展“夜经济”精品活动。

绩效指标：组织各类活动不低于40次。

（二）打造特色街新名片

绩效目标：按照“一街”一品牌、一店一特色的原则，结合我区街区现状，一是重点提升改造西美花街特色商业步行街，通过优化业态、美化亮化、特色活动开展等措施，指导运营单位将西美花街特色商业步行街打造成环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范具有特色的步行街；二是同时紧盯万象天成-省艺术中心夜经济文化街区等重点项目进行改造提升，按照时间节点推进施工进度，确保年底区级商业步行街验收合格。

绩效指标：继续提升西美花街特色商业步行街，打造一条特色街。

（三）推进外贸进出口持续增长

绩效目标：一是持续做好精准帮扶工作，及时了解并帮助解决企业存在的问题和困难；二是严格落实上级扶持政策，积极组织企业申报政策扶持资金，确保符合条件的企业都能享受到上级资金扶持政策；三是推动外贸新模式发展，引导企业积极运用跨境电商平台拓展销售渠道，鼓励优势企业积极建设公共海外仓。

绩效指标：进出口增长5%。

（四）推动电子商务持续发展

绩效目标：用足用好上级的政策扶持，鼓励获评省市级直播示范基地、示范企业积极开展网红+直播销售模式，推动电商产业创新发展；支持优势电商企业开拓国际市场，积极建设跨境电商平台。

绩效指标：争创3家区级示范基地（企业）。

（五）推进便民消费服务中心和一刻钟便民生活圈建设

绩效目标：一是大力推进帝景社区便民消费服务中心和幸福城便民消费服务中心建设工作，确保两个中心打造成省级试点；二是全力推进缔景社区、东五里社区、秀桥社区等7个一刻钟便民生活圈建设，确保7个生活圈通过省市验收。

绩效指标：便民消费服务中心创建工作5月底前完成；一刻钟便民生活圈建设试点6月底前完成。

（六）深入开展招商引资活动

绩效目标：依托本辖区优势资产业资源和主导产业，坚持大抓招商工作导向，牢固树立“项目为王”理念，不断创新招商举措，大力开展外出招商、驻点招商、以商招商、产业链招商活动，积极参加国家、省、市组织的各类招商洽谈活动，精心组织开展招商推介洽谈活动，全力以赴吸引符合我区产业定位和发展规划的新项目好项目。

绩效指标：一是突出重点，大力招商：二是做强引优，建链补链:三是深化合作，协同发展;四是科学谋划，精准对接:五是齐抓共管，全员招商;六是广泛宣传，提升知名度:七是积极问计，上下联动:八是加大帮扶，做好外资工作。

二、自评工作开展情况

（一）自评的组织工作

桥西区商务局党组高度重视，成立了以张举士为组长的绩效自评工作领导小组健全组织建设，加强绩效自评工作的组织领

导，坚持和发挥党组的领导作用，结合局内控制度成立了预算绩效管理领导小组和预算绩效自评工作领导小组，明确了单位内部预算绩效管理人员和责任主体，制订了《桥西区商务局预算绩效管理办法（试行）》、《桥西区商务局预算执行管理办法（试行）》、《桥西区商务局预决算公开制度（试行）》等，形成了对预算绩效运行全过程监控。分别从项目概况、目标、数据资料、专项资金预算及拨付情况等找出项目实施中存在的问题，分析原因，提出建议。

（二）自评的方法和过程

按照“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对2023年部门整体支出绩效目标实现情况实施绩效评价。

本次绩效评价采用以下方法：一是数据法。对实施项目进行现场核实，调查的主要内容包括精细化管护达标情况、保安人员在岗在位情况、巡查次数、服务态度效果等。二是访谈调查法。了解群众对保安工作的满意度。

通过现场查看法、资料整理法和访谈调查法，收集有关资料，了解居民满意度，进行研究分析，确定各项指标完成程度及得分，找出项目实施中存在的问题。分析原因，提出建议，形成绩效评价报告。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

（一）整体绩效目标实现情况

2023年本部门绩效目标总体完成情况良好，基本实现了年初预期目标，专项资金支出较为科学，能够较好的保证业务工作的正常运转。但仍存在一些细节问题：一是绩效目标表述有待进一步细化，不够科学，不够具体，较为笼统。二是绩效预算指标数量较少，准确性、合理性也有待进一步优化。

其中需要特殊说明的是，由于个别项目资金支出计划执行效

率较低，从而导致部分专项经费预算执行率不够高。今后专项项目工作应根据工作安排及时调整，提高资金使用效率。

（二）分项绩效目标实现情况及指标分析

（一）保持社零额指标持续向好

目前，我区限上社零额企业（单位）共有389家，2023年1-6月，我区限上企业消费品零售额完成约79.58亿元，同比增长5.1%。今年以来重点开展以下工作：

1. 走访帮扶重点限额以上企业。根据我区限额以上社零额企业实际发展情况，我局对占全区限额以上企业数据92%的22家重点限额以上企业建立一企一策制度，并由局主要领导带队，对石家庄宝翔行汽车销售服务有限公司、利星行（河北）汽车销售服务有限公司、河北天福茗茶销售有限公司等重点限上社零额企业，逐一进行上门走访调研，全面了解企业经营情况，面对面倾听企业诉求，对企业破解发展难题进行了深入交流，帮助企业解决问题困难，促进企业销售额实现逐季提高，助推经济增长。

2.全力开展促消费活动。一是我区安排专项资金4600余万元，组织辖区限上车企连续开展主题为“春游出行季·约‘惠’正当时”、2023年汽车春季汽车促销周和“浓请桥西、钜惠来袭”千万惠民汽车促消月活动，共销售家用汽车7178辆，带动了12.48亿元的销售额；二是我局按照开展全市3月份开展消费促进月系列活动工作要求，组织石家庄蔚锐汽车销售有限公司、石家庄东风南方汽车销售服务有限公司、河北润众汽车销售服务有限公司等15家限上车企报名参加了全市汽车促消费活动，组织北国商城股份有限公司、河北永辉超市有限公司、河北神威大药房连锁有限公司等11家大型限上零售企业报名参加了全市核销消费券促销活动。三是组织辖区32家加油站参与市级“夜间

错峰加油补贴活动”。

（二）打造特色街新名片

建成海悦天地步行街，鼓励90家单位参与夜经济延时活动，夜间销售额达86亿元。全年累计投入区级资金6139万元，组织开展6场汽车、家电等大宗商品促销活动，直接实现限上社零额17.6亿元，其中汽车类零售额全年增长40%以上。

（三）推进外贸进出口持续增长

一是持续做好精准帮扶工作，及时了解并帮助解决企业存在的问题和困难；二是严格落实上级扶持政策，积极组织企业申报政策扶持资金，确保符合条件的企业都能享受到上级资金扶持政策；三是推动外贸新模式发展，引导企业积极运用跨境电商平台拓展销售渠道，鼓励优势企业积极建设公共海外仓。我区共有外贸企业499家。今年一季度，进出口额完成12.28亿元，同比增长1.81%。

（四）推动电子商务持续发展

2023年度我区在建重点商贸项目为3个，分别是东五里城中村改造项目（荣盛城）、富力广场项目、高铁片区32号地块项目。其中，东五里城中村改造项目（荣盛城）总投资10亿元，今年计划投资1亿元，今年以来已投资0.37亿元。当前，A塔23层浇筑完成，B塔负三层浇筑完成，AB塔裙房筏板完成施工；富力广场项目总投资23亿元，今年计划投资2亿元，今年以来已投资0.61亿元。当前，T2楼已封顶，正在进行内外部装修，二次结构完成95%、机电安装完成70%、幕墙施工完成85%，T1楼已建设至16层，商业裙房封顶、二次结构完成90%、机电安装完成50%、幕墙完成20%；高铁片区32号地块项目总投资20

亿元，今年计划投资4亿元，今年以来已投资4.5亿元。当前，已打桩完毕，正在进行护坡施工作业。

（五）进便民消费服务中心和一刻钟便民生活圈建设

2023年我区打造了东马路社区、新石南一社区、元村社区等13个一刻钟便民生活圈，建设了缔景城、幸福城两个便民消费服务中心。其中南长街、四中路东2个便民生活圈获评市级示范生活圈，一刻钟便民生活圈基本实现了二环内全覆盖。一刻钟便民生活圈建设成效显著，圈内便民惠民业态更加趋于成熟，在改善服务基本民生、促进消费升级、畅通城市经济微循环方面发挥更大作用。

（六）深入开展招商引资活动

2023年1-6月份，桥西区商务局新签约项目69个，落地项目1个，投产项目43个。通过持续开展精准招商、以商招商、全员招商，借力廊洽会、正博会等重大平台活动招商，持续加大招商引资力度。目前，我局谋划了国家进出口银行、中建海峡、华润保险经纪、天安保险等30个重点在谈项目，成功推动冀恒科技、美年大健康、冀橙商业、市公共交通集团建设开发公司等13个项目落户我区。

四、评价结论和评价等级

根据部门职责定位和各项工作履职情况进行综合评价，给出总得分，满分100分，得出综合绩效评价等级。部门整体支出综合绩效评价分为4个等级：得分≥85分为优秀；75≤得分＜85分为良好；60≤得分＜75分为一般；得分＜60分为较差。

2023年度部门整体支出绩效评价指标评分表

评价指标			评分标准	分值	自评得分
一级	二级	三级			
决策指标（10分）	绩效目标（5分）	绩效目标合理性（2.5分）	部门整体所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，是得2.5分，否不得分。	2.5	2.5
		绩效指标明确性（2.5分）	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等，是得2.5分，否不得分。	2.5	1.5
	预算配置（5分）	预算编制科学性（2.5分）	预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，是得2.5分，否不得分。	2.5	2.5
		资金分配合理性（2.5分）	预算资金分配有测算依据，与实际相适应，是得2.5分，否不得分。	2.5	2.5
管理指标（30分）	预算管理（20分）	公用经费控制率（5分）	公用经费控制率率≤90%，计5分；否则按照比例扣分。	5	5
		管理制度健全性（5分）	①有内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，1分；②有本部门厉行节约制度，2分；③相关管理制度合法、合规、完整，1分；④相关管理制度得到有效执行，1分。	5	5
		财务合规性(5分)	财务符合相关的财务管理制度规定，是得5分，否不得分。	5	5
		预决算信息公开性（5分）	①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，1分；③基础数据信息和会计信息资料真实，1分；④基础数据信息和会计信息资料完整，1分；⑤基础数据信息和汇集信息资料准确，1分。	5	5
	资产管理（10分）	资产管理规范性（5分）	在资产管理方面，严格按照规定程序审批，2分；做到购置有预算，1分；实物有人管理，1分；处置按照流程，1分。	5	5
		固定资产利用率（5分）	固定资产利用率100%，是得5分，否则根据比例扣分。	5	5
产出指标（35分）	数量指标（10分）	重点工作完成率（10分）	全年工作完成情况占计划完成的比例达100%，得10分，否则根据比例扣分，扣完为止。	10	10

	质量指标（10 分）	质量达标率（10 分）	质量达标率为 100%，得 10 分，否则根据比例扣分，扣完为止。	10	9
	时效指标（10 分）	完成及时性（10 分）	实际完成月份不晚于计划月份，得 10 分；比计划月份每晚 1 个月扣分，扣完为止。	10	8
	成本指标（5 分）	成本节约率（5 分）	评价完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率。节约或未超过成本，得 5 分，超过计划成本，扣 2 分，扣完为止。	5	4
预算执行效率指标（10 分）	预算执行率指标（10 分）	预算执行率（10 分）	预算执行率=项目实际总金额/预算金额*100%，预算执行率 100%，10 分；90%-100%，9 分；80%-90%以下，8 分；70%-80&，6 分；70%以下，不得分	10	9
效益指标（10 分）	社会效益指标（5 分）	促进社会经济投资和经济合作影响力（2.5 分）	促进社会经济投资和经济合作影响力，效果明显，2.5 分；根据实际情况酌情扣分，扣完为止。	2.5	2.5
		组织实施重要消费品市场调控能力（2.5 分）	组织实施重要消费品市场调控能力，效果明显，2.5 分；根据实际情况酌情扣分，扣完为止。	2.5	2.5
	可持续影响指标（5 分）	业务提升能力（2.5 分）	业务服务水平情况，效果明显，2.5 分；根据实际情况酌情扣分，扣完为止。	2.5	2.5
		投资环境营销和宣传推广覆盖面提升程度（2.5 分）	投资环境营销和宣传推广覆盖面提升程度，效果明显，2.5 分；根据实际情况酌情扣分，扣完为止。	2.5	2.5
满意度指标（5 分）	服务对象满意度指标（5 分）	群众满意度（5 分）	群众满意度≥95%，5 分；每减少 5%，扣 0.5 分，扣完为止。	5	4
合计				100	93

五、存在的问题及改进措施

（一）存在的主要问题

1、内控制度需进一步完善，随着资金管理改革的进一步推进，我单位内部机构进行了相应的优化，建立健全了财务管理制

度、固定资产管理制度、费用报销规程等制度，但仍需进一步强化财务约束监督体制。

2、项目实施质量有待提高，跟踪问效有待加强。重项目申报、轻项目储备，重口头汇报、轻督促检查，重前期工作、轻后期跟踪问效、总结宣传等。

3、个别责任主体部门对预算执行的意识不够强，不能主动跟上预算执行进度，对项目支出的绩效目标不够明确，在绩效指标设定、项目绩效目标管理方面缺乏主动性。由于预算绩效管理的专业性、复杂性等特性，业务水平还不能满足绩效管理工作要求，专业素质有待提高；规范高效的预算绩效管理模式还处于起步阶段，预算绩效管理基础工作有待进一步加强。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1、加强学习指导，提高业务水平，精心组织，严格把关，确保项目申报工作的规范性、真实性和严肃性。

2、加强完善内部管理制度，提升管理效能，更好地履行生态部门建设职能。

3、加强管理，完善制度，确保项目顺利实施。完善项目管理制度，规范项目申报、实施、管理、督查、验收程序，制定完善各类项目管理、经费使用、绩效考评、检查验收等制度和办法，加强对项目整个运行过程的监督管理，提高项目实施水平。

4、督促检查，跟踪问效，努力提高项目资金使用效益。认真做好项目督促检查工作，既查看项目资金的使用情况，又查看项目实施的实际效果，发现问题及时帮助改进，取得经验及时总结宣传，不断提高专项资金使用效益，让项目给广大群众得到更

多的实惠。同时应强化项目的痕迹管理，为每个项目建立完整的档案资料库，便于对项目的管理监督和追踪问效。

5、做好项目储备，对项目进行分类指导，提高项目实施效率。紧紧围绕党委、政府的中心工作，做好项目的引导、培育、储备工作，加强对项目管理人员的业务培训指导，提高项目质量。

六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）

组长：　张举士 局长、党组书记

职责：全面统筹、协调各业务部门做好项目评价工作。

副组长：陆海杰 桥西区商务局党组成员、副局长

崔　崭 投资促进服务中心主任

职责：计划、组织和安排具体相关项目评价工作。

组员：田在灿（办公室主任）

张　倩（财务科）

温　婷（财务科）

李永柱（商贸股股长）

任珊珊（投资促进股股长）

职责：在组长和副组长的领导下积极开展项目评价工作，明确各自工作范围，积极推进项目评价工作顺利进行。

项目评价工作小组的职责：

负责组织协调单位项目评价日常工作。

研究提出项目评价体系建设方案或规划。

组织协调相关部门或岗位落实项目的整改计划和措施。

组织协调单位内部项目相关的其他有关工作。