石家庄市桥西区商务局
2025年度整体支出绩效自评报告

贯彻落实中共石家庄市桥西区委办公室、石家庄市桥西区人民政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（西发〔2019〕5号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对石家庄市桥西区商务局2025年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、部门基本情况

（一）部门概况

1.部门主要职责：

（1）贯彻落实国家有关国内外贸易、国际经济合作的发展战略、方针、政策和法律法规。拟订全区商务发展规划、政策措施和年度计划并组织实施，研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出建议；

（2）拟订全区国内贸易发展规划。促进城乡市场发展，提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议；负责大宗产品批发市场建设和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（3）提出流通体制改革建议。负责推进流通产业结构调整，培育商贸流通主体，推动流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、商贸物流配送、电子商务等现代流

通方式的发展，负责全区流通领域信息网络和电子商务建设。

（4）配合推进市商务领域信用体系建设，完善市商务诚信公共服务平台。规范商贸企业交易行为，按照有关规定对拍卖等特殊流通行业进行监督管理，按照有关规定对成品油经营等进行监督管理；指导督促商贸流通行业安全生产；牵头推动重要产品追溯体系建设，配合上级部门对酒类流通发展进行指导。

（5）组织实施重要消费品市场调控。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责开展重要消费品储备管理和市场调控工作。

（6）执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录。贯彻执行国家促进外贸增长方式转变的政策措施，配合上级部门推进国家制定的重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，配合有关部门协调大宗进出口商品，组织指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（7）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策。拟订和推进全区科技兴贸战略，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术。

（8）会同有关部门贯彻执行国家促进服务出口和服务外包发展的规划、政策，牵头拟订全区服务贸易发展规划并组织实施。

（9）负责对外投资和经济合作工作。执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等，负责外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；拟订全区对外投资管理办法，指导境外经贸园区有关工作，负责对外援助有关工

作，负责对外投资和经济合作促进工作。

（10）配合上级部门调查国（境）外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法。配合上级部门协调反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济调查以及进出口公平贸易相关工作，指导协调出口产品贸易摩擦应对和进口产品贸易救济申诉工作，跟踪调查反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济措施对全区相关产业的影响，建立产业安全预警机制。

（11）负责上级交办的涉及世贸组织相关工作。贯彻执行上级制定的对自由贸易区国家和地区的经贸规划、政策并组织实施。

（12）负责会展业促进与管理工作。拟订会展业发展规划、政策措施并组织实施，组织指导境内外对外经济技术展览会和赴境外非商业性办展活动。

（13）负责经贸交流合作工作。建立联系国内友好关系城市，协助市外单位在我区设立办事机构的备案工作。

（14）监测分析全区商务运行情况，承担全区商务系统对外宣传和信息发布工作。

（15）统筹全区招商引资工作，负责组织开展多种形式的招商活动，负责招商项目和投资环境的宣传推广，负责国（境）内外重大投资促进活动的谋划和组织实施；加强招商引资专业人才队伍建设；负责引进国内外资金、项目合作；对利用国内外资金和经济技术合作情况进行统计、汇总、分析。

（16）负责建立投资促进工作体系、工作机制，对利用国内外资金和经济技术合作情况进行统计、汇总、分析。

（17）负责促进资金、技术、人才、项目引进和产业对接，

争取招商引资相关政策、资金和项目支持。

（18）负责投资环境营销和宣传推广，负责重点区域、重点产业、重大招商引资项目谋划、包装、推介；负责国（境）内外投资项目信息的收集、筛选工作，负责投资促进工作平台和信息网络相关工作；负责对国（境）内外重要招商项目的谋划、包装、发布、推介工作，建立项目库。

（19）负责国（境）内外重大投资促进活动的谋划、方案制定和组织实施；牵头组织专业性、行业性投资促进活动；指导协调相关区直部门、街道办事处开展招商活动。

（20）负责与国（境）内外大集团、大企业合作及引进重大招商引资项目洽谈、签约、选址、流转的统筹和协调，规范招商引资产业布局和秩序，协调处理有关问题；负责利用国内外资金项目洽谈、签约工作的组织、指导、协调、调度，负责签约项目的履约落实。

（21）负责对国（境）内外重要客户的联络拓展、重要团组和客户来访考察、洽谈的组织。

（22）组织和促进委托招商、代理招商、中介招商、专业招商、网上招商等多种形式的招商活动，制订并落实奖励政策；加强招商引资专业人才队伍建设。

（23）负责外商投资项目建设的跟踪、协调和服务工作，负责引进资金到位统计工作。

（24）负责指导全区经济技术交流与区域经济技术合作工作；负责区域间资金、项目、人才、科研成果及产业合作工作，协助开展与省外重点大专院校、科研院所合作。

（25）负责外商投资企业和项目到位资金统计上报及外商投资企业联合年报相关工作。

（26）为全区农批农贸便民市场内经营单位提供优质服务，繁荣稳定市场；制定全区市场发展规划和年度计划；负责协调市场的具体规划和建设；承担市场建设项目的审批和申报任务。

（27）完成区委、区政府交办的其他任务。

2.部门组织机构及人员情况

我部门全称为石家庄市桥西区商务局，隶属于石家庄市桥西区政府，所属单位包括石家庄市桥西区商务局本级和石家庄市桥西区市场管理服务中心。石家庄市桥西区商务局本级单位级次为县级，执行行政事业单位会计制度；石家庄市桥西区市场管理服务中心单位级次为县级，执行事业单位会计制度。截至2025年底，我部门编制25人，年末实有24人，其中行政编制人员7人，事业编制人员17人。

（二）部门收支预决算情况

石家庄市桥西区商务局2025年度预算收支2977.37万元（其中本年收入2543.37万元，上年结转结余434万元）。按照收入来源划分；财政拨款收入2977.37万元，占100%。一般公共服务支出379.56万元、社会保障和就业支出104.38万元、卫生健康支出26.04万元、商业服务业等支出2434万元、住房保障支出33.39万元。

2025年度决算收入3788.07万元。

2025年度决算支出3788.07万元，其中：一般公共服务支出

为263.56万元，占总收入6.96%；社会保障和就业支出27.48万元，占总收入0.73%；卫生健康支出13.58万元，占总收入0.36%；住房保障支出24.9万元，占总收入0.66%；商业服务业等支出3094.59万元，占总收入81.69%；其他支出363.96万元，占总收入9.6%。

（三）部门整体支出绩效目标、指标

1. 总体绩效目标

2025年，学习贯彻党中央和省、市、区委关于商务工作的方针政策和决策部署，坚持和加强党对商务工作的集中统一领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想和全会精神为指导，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，净化政治生态，坚持把政治建设摆在首位，加强组织领导，提高政治能力，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，紧紧围绕“现代化、国际化、幸福美丽桥西区”的新征程，积极落实省委、省政府、市委、市政府、区委、区政府重要工作部署，积极推进夜经济高质量发展，提升城区消费活力，促进全区经济更加繁荣。

2. 分项绩效目标

（1）保持社零额指标持续向好

绩效目标：一是抓促销。利用重大节假日、消费旺季开展特色促消费活动，助力市场繁荣；二是抓帮扶。按照属地管理的原则进行帮扶、包联，帮助企业协调解决发展中的问题。三抓夜经济。依托北国商城、益友百货、西美花街等商业综合体，开展“夜

经济”精品活动。

绩效指标：实现社零额指标较上年度有较大增长。

（2）招商引资工作取得新成效

绩效目标：依托本辖区优势资产业资源和主导产有业，吸引符合我区产业定位和发展规划的新项目好项目；引导企业积极运用跨境电商平台拓展销售渠道；持续做好精准帮扶工作，及时了解并帮助解决企业存在的问题和困难；积极组织企业申报政策扶持资金，确保符合条件的企业都能享受到上级资金扶持政策。

绩效指标：对接行业优势企业；进出口额增速显著；拓宽招商渠道，加大资源储备。

（3）铸牢商务领域安全防线

绩效目标：聚焦商务领域安全风险防控，压实责任、强化督导，全力以赴铸牢安全防线。

绩效指标：全年无重大安全事故

二、自评工作开展情况

（一）自评的组织工作

根据石家庄市桥西区财政局《关于开展2026年绩效自评工作的通知》（西财[2026]9号）文件精神，桥西区商务局党组高度重视，专门成立了以智伟力为组长的绩效自评领导小组，负责该项工作的组织领导。结合局内控制度成立了预算绩效自评工作小组，责该项工作的具体实施，按照预算项目全覆盖原则，对2025年度部门整体进行绩效自评工作。分别从项目概况、目标、数据资料、专项资金预算及拨付情况等找出项目实施中存在的问题，分析原因，并提出建议。

自评的方法和过程

按照“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对2025年各预算项目的绩效目标实现情况实施绩效评价。

本次绩效评价主要采用因素分析法，采取数据对比，辅以现场勘查，访谈，资料研究等方法。

自评过程如下：

1、收集基础数据。工作小组按照要求详细查阅并收集了部门2025年度预算决算资料和相关财务资料，并就部门评价报告情况与各科室负责人深入交流。

2、确定绩效评价指标体系。在准备阶段初步拟定的绩效评价指标体系的基础上，结合自身工作特点，确定部门整体支出绩效评价的指标体系。

3、分析评价。现场收集资料完成以后，小组成员对所收集的资料进行了审查核实。对各项管理工作、投入与产出进行对比，分析单位预算编制工作、预算执行工作、预算管理工作及部门人员编制情况等，按照文件要求对单位2025年度部门整体支出情况开展绩效评价。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

（一）总体绩效目标实现情况

2025年本部门绩效目标总体完成情况良好，基本实现了年初预期目标，专项资金支出较为科学，能够较好的保证业务工作的高效完成。

（二）分项绩效目标实现情况及指标分析

1.社零总额指标完成情况

（1）有效激发市场活力，深入挖掘消费潜力

区政府拿出2500万元积极开展汽车、百货珠宝等商品促消费，拉动商品销售额8.6亿元。同时，我局组织开展各类促销活动，激发居民的消费热情。引导并组织企业开展各类促销活动，如打折优惠、满减活动等，吸引消费者积极消费。

（2）焕新消费惠享生活，推动消费品以旧换新

2025年以来累计组织350余家企业参与消费品以旧换新工作，家电、3C数码、家装和电动自行车以换新共使用补贴资金2亿元，拉动销售额11.7亿元，其中家电类销售额超7.8亿元，3C数码产品销售额超2.6亿元，均位居全市第一。首发经济加快发展，新增知名品牌首店、旗舰店40余家。

（3）打造消费新场景，丰富消费新业态

围绕夜间休闲购物、特色餐饮、文化娱乐、健身体育、观光游憩等消费需求，进一步完善提升商业街区、商圈、商业综合体、啤酒广场、文化健身场所等夜间休闲消费聚集区的基础设施、消费环境、业态布局等综合服务功能，组织举办啤酒节、音乐节、美食节、文化节等特色突出的夜间活动，形成商、旅、文、体、娱等多元业态融合的夜间休闲消费格局，持续增强夜间消费对经济的拉动作用，积极打造夜经济品牌，满足多样化消费需求。夜间消费额实现5%左右的增长。

2. 招商引资工作成效显著

（1）招商工作取得重大突破

2025年，区领导带头开展外出招商活动8次，先后对接了信誉楼百货集团、中石化集团、中国中铁集团、京东集团等行业领军企业近100家，签约了美团小象超市、宁德时代石家庄时代电服科技、比利时爱维能公司、永昌新世界商业综合体等优质项目45个，拟引资额近20亿元。今年新招引华清清能（河北）科技

有限公司、寰石能源科技公司、金达宇美有限公司等央企二三级子公司3家，预计2025年桥西区央企考核工作位列全市第一。

（2）外资外贸工作成绩喜人

2025年已新落户远恒科技、河北沃顿、深昆新能源等外资企业12家，实际利用外资到位2687万美元，超额完成全年外资任务，预计排名市内四区第一，全市第三。2025年1-11月份，我区进出口完成63.23亿元(24年同期完成53.2亿元)，增速18.86%，位列全市23个县（市、区）第9，市内四区第1。

（3）顺利对接多家高科技企业

积极向上问计，密切联系省商务厅、市投促局等上级部门，积极走访辖区内重点企业，获取更多项目信息，不断扩大招商引资渠道。2025年以来，抢抓高铁片区、留营片区建设机遇，联合上级部门共同对接了中意资产公司、中电科54所、武汉大学数智研究院、小咖帮等多家企业，挖掘和丰富招商资源。积极向市级推荐并成功聘任一名招商大使，充分发挥他们在业界的人脉优势和行业影响，为我区招商引资提供信息、牵线搭桥，多引荐符合我区产业发展方向的产业项目、高端人才和先进技术。

（4）完善要素精准招商

区主要领导组织召开重点部门招商引资工作部署会，进一步完善工作要求，指导各部门做好联动配合。梳理了辖区楼宇、地块等资源信息，通过厘清“家底”，打好项目承接基础。建立在谈、签约、落地、投产等招商引资重点项目管理台账，实施精细管理，“一人一项目”盯办到底，推动项目早日落地我区。为我区社零额、规上工业等指标的增长储备力量。

3. 铸牢商务领域安全防线

（1）压实责任链条，筑牢安全基础

成立由主要领导任组长的安全生产领导小组，明确“一岗双

责”要求，召开专题会议7次，部署安全工作。根据职责清单，统筹管理餐饮、商业综合体等13个重点行业，确保责任全覆盖。

（2）深化隐患排查，强化闭环治理。聚焦10大商业综合体、15家超市、280余家酒店等重点场所，开展常态化检查及燃气、消防等专项行动，累计排查企业80家，发现隐患278处（含重大隐患7处），全部整改完成。推行“专家查隐患”机制，提升排查专业性。

（3）加强宣传培训，提升应急能力。组织安全生产宣讲107场次，督促企业完善安全制度、配齐应急物资。召开消防安全标准化现场会，推广华润万象城经验，提升行业安全管理水平，全年未发生重大安全事故。

4.一是制定农贸便民市场安全生产重大隐患督导检查计划，并组织开展农贸市场安全生产排查整治专项行动8次，对43家市场进行安全生产检查，督促市场落实整改措施，做到检查无死角，整改不打折，确保我区市场安全生产形势稳定。二是召开安全生产培训会议4次，发放宣传资料400余份，要求各市场进一步完善健全消防救援应急预案，以万全准备应对万一可能。签订安全生产责任状41份，落实消防救援组织机构、队伍、装备、物资，完善灭火救援工作机制；要求市场专人负责，实行24小时值班值守，遇有突发情况，第一时间处置、第一时间上报，确保“灭早、灭小、灭初期”，严防各类安全事故发生，确保全区农贸便民市场安全稳定。三是邀请省专家重点督导4家地下商品市场防汛工作，现场仔细检查市场的安全管理、消防安全设施配备、应急预案、安全隐患排查等情况，实地查看防汛物资有没有配备到位和详细了解市场排水畅通情况，要求市场做好一切抢险

应对准备，切实做到防患于未然，把防汛各项工作抓早抓细抓到位，全力保障市场人民群众生命财产安全，督查出的问题要求市场进行全面整改。四是按照区商务局《关于印发<桥西区商务系统集中开展安全生产领域“打非治违”专项行动实施方案>的通知》要求，深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，全面落实国家、省、市、区工作部署，对人员密集场所“三合一、多合一”场所违法生产经营行为进行打击。整治消防设施缺失损坏，安全出口疏散通道堵塞封闭等违规违章行为，发现问题19条，下达整改通知书8个，通报7家市场存在的消防安全违规违章行为。对发现的问题做到立行立改，不能当场改正的，要求市场上报整改报告，并附整改前后对比照片，确保整改落到实处。五是按照区安委办、区消安办关于印发《2025年消防宣传月活动方案》的通知，根据本次活动主题全民消防-生命至上，安全用火用电，宣传贯彻习近平总书记关于应急管理的重要论述和消防工作重要指示批示精神，通过观看消防安全警示教育片等形式多样的宣传方式向市场宣传消防安全的重要性和必要性，努力做到“识风险、懂预防”。六是下大力加强对农贸便民市场文明城创建和卫生城创建督导检查力度，要求各市场按照创建文明城市标准整治提升，整改违规宣传公益广告，发放宣传海报600余份，发放诚信建设公益广告43块、广泛宣传创文创卫知识，从严从紧抓好创文创卫相关要求贯彻落实情况，增强消费者和经营户的环境意识和卫生意识。

四、评价结论和评价等级

根据部门职责定位和各项工作履职情况进行综合评价，给出

总得分，满分100分，得出综合绩效评价等级。部门整体支出综合绩效评价分为4个等级：得分≥85分为优秀；75≤得分＜85分为良好；60≤得分＜75分为一般；得分＜60分为较差。

2025年度部门整体支出绩效评价指标评分表

评价指标			评分标准	分值	自评得分
一级	二级	三级			
决策指标（10分）	绩效目标（5分）	绩效目标合理性（2.5分）	部门整体所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，是得2.5分，否不得分。	2.5	2.5
		绩效指标明确性（2.5分）	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等，是得2.5分，否不得分。	2.5	1.5
	预算配置（5分）	预算编制科学性（2.5分）	预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，是得2.5分，否不得分。	2.5	2.5
		资金分配合理性（2.5分）	预算资金分配有测算依据，与实际相适应，是得2.5分，否不得分。	2.5	2.5
管理指标（30分）	预算管理（20分）	公用经费控制率（5分）	公用经费控制率率≤90%，计5分；否则按照比例扣分。	5	5
		管理制度健全性（5分）	①有内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，1分；②有本部门厉行节约制度，2分；③相关管理制度合法、合规、完整，1分；④相关管理制度得到有效执行，1分。	5	5
		财务合规性(5分)	财务符合相关的财务管理制度规定，是得5分，否不得分。	5	5
		预决算信息公开性（5分）	①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，1分；③基础数据信息和会计信息资料真实，1分；④基础数据信息和会计信息资料完整，1分；⑤基础数据信息和汇集信息资料准确，1分。	5	5
	资产管理（10分）	资产管理规范性（5分）	在资产管理方面，严格按照规定程序审批，2分；做到购置有预算，1分；实物有人管理，1分；处置按照流程，1分。	5	5
		固定资产利用率（5分）	固定资产利用率100%，是得5分，否则根据比例扣分。	5	5

产出指标（35 分）	数量指标（10 分）	重点工作完成率（10 分）	全年工作完成情况占计划完成的比例达100%，得 10 分，否则根据比例扣分，扣完为止。	10	10
	质量指标（10 分）	质量达标率（10 分）	质量达标率为 100%，得 10 分，否则根据比例扣分，扣完为止。	10	10
	时效指标（10 分）	完成及时性（10 分）	实际完成月份不晚于计划月份，得 10 分；比计划月份每晚 1 个月扣分，扣完为止。	10	9
	成本指标（5 分）	成本节约率（5 分）	评价完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率。节约或未超过成本，得 5 分，超过计划成本，扣 2 分，扣完为止。	5	5
预算执行效率指标（10 分）	预算执行率指标（10 分）	预算执行率（10 分）	预算执行率=项目实际总金额/预算金额*100%，预算执行率 100%，10 分；90%-100%，9 分；80%-90%以下，8 分；70%-80&，6 分；70%以下，不得分	10	9
效益指标（10 分）	社会效益指标（5 分）	促进社会经济投资和经济合作影响力（2.5 分）	促进社会经济投资和经济合作影响力，效果明显，2.5 分；根据实际情况酌情扣分，扣完为止。	2.5	2
		组织实施重要消费品市场调控能力（2.5 分）	组织实施重要消费品市场调控能力，效果明显，2.5 分；根据实际情况酌情扣分，扣完为止。	2.5	2.5
	可持续影响指标（5 分）	业务提升能力（2.5 分）	业务服务水平情况，效果明显，2.5 分；根据实际情况酌情扣分，扣完为止。	2.5	2.5
		投资环境营销和宣传推广覆盖面提升程度（2.5 分）	投资环境营销和宣传推广覆盖面提升程度，效果明显，2.5 分；根据实际情况酌情扣分，扣完为止。	2.5	2
满意度指标（5 分）	服务对象满意度指标（5 分）	群众满意度（5 分）	群众满意度≥95%，5 分；每减少 5%，扣 0.5 分，扣完为止。	5	4
合计				100	95

通过业务数据统计、访谈、资料研究等方式取得的信息，根据编制的部门整体支出绩效评价指标和评分标准，部门整体支出

绩效评价的得分结果为95分，绩效评价等级为优秀。

五、存在的问题及改进措施

（一）存在的主要问题

1. 绩效目标设置不够精准细化

部分绩效指标偏笼统，业务工作内容指标量化评价难度较大，可考核性有待加强。

2. 预算执行与进度管控不够均衡

个别时段资金支付节奏偏慢，项目实施与经费使用衔接不够紧密，存在前松后紧现象，资金使用效益未能充分发挥。

（二）下一步整改措施

1. 科学细化绩效目标

进一步量化、细化相关绩效指标，明确数量、质量、时效、成本等标准，提高指标可衡量、可监控、可考核性。

2. 强化预算执行动态管控

合理安排支出进度，加强项目实施与资金支付衔接，避免客观原因导致资金支付滞后，提升财政资金使用效率。